N.° 5

Título: Unidas contra la trata de personas

Socio / Financiador: Mensen met een Missie

Periodo de Ejecución: 2021 – 2023 (3 años)

El proyecto se centró en combatir la trata de seres humanos en Colombia mediante un enfoque integral articulado en tres ejes fundamentales: **la prevención, la formación especializada y la incidencia política**.

En el ámbito de la **prevención y la apropiación social del conocimiento**, la iniciativa dio vida y continuidad a herramientas digitales pedagógicas. Entre ellas destaca la *Plataforma Virtual de Saberes*, que solo en su último año registró miles de visitas y la *Maleta de Viaje Virtual*, un recurso lúdico-educativo diseñado para sensibilizar a diversos públicos sobre las dinámicas del delito y que superó las 10.000 interacciones a lo largo del trienio.

La **formación y el acompañamiento directo** constituyeron el corazón comunitario de la propuesta. Mediante la *Escuela ATENEA*, se brindó capacitación presencial intensiva a profesionales y agentes de la Pastoral Social y la Arquidiócesis de Medellín. A la par, se realizaron jornadas de sensibilización con estudiantes de secundaria y aprendices del SENA, además de mantener un proceso continuo de cualificación con los integrantes de los Comités Distrital y Departamental contra la Trata.

Para las mujeres víctimas de trata y violencia basada en género, el proyecto desplegó la estrategia *Tejido Con-sentido*, un espacio de reparación donde la lanaterapia, el apoyo terapéutico y el fortalecimiento de la autonomía socioemocional y económica permitieron tejer nuevos proyectos de vida.

La incidencia pública y la veeduría ciudadana aseguraron el impacto institucional del proyecto. A través de la elaboración y difusión del *VIII Balance de las Políticas Antitrata*, la Corporación analizó críticamente el accionar del Estado colombiano, socializando sus hallazgos en escenarios virtuales y presenciales para promover una agenda pública garantista y comprometida con los derechos humanos.