MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. Logotipo
2. Colores Corporativos
3. Plano Ténico
4. Tipografías
5. Usos No Permitidos
6. Aplicaciones

INTRODUCCIÓN

El Manual de Identidad Corporativa es la herramienta fundamental para aplicar en todos los mensajes visuales, impresos, audiovisuales y digitales que se desprenderán de ESPACIOS DE MUJER.

De la correcta aplicación de las normas aquí expresadas, depende la coherencia, claridad y eficiencia del Sistema de Identidad y por consiguiente del mensaje que llega al público y al interior mismo de ESPACIOS DE MUJER.

Los elementos básicos, claves de la Identidad de marca, como lo son el logo que es usado como isotipo (ícono y tipografía), los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, se van definiendo en este manual básico, las aplicaciones posibles para papelerías, impresos, avisos, señalización y ambientaciones.
Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, deben ser consultadas con anterioridad, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

LOGOTIPO


Espacios de
MUJER
PODER PARA SER LIBRE

COLORES CORPORATIVOS

C:40 M:99 Y:28 K:0

C:67 M:99 Y: 61 K:41

C:18 M:68 Y:95 K:0

C:39 M:29 Y:30 K:0

PLANO TÉNICO

1X1



TIPOGRAFÍA

Casper

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ¡ ¿ ? “ ” $ & / ( ) =

Nanami

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ¡ ¿ ? " " $ & / ( ) =

USOS NO PERMITIDOS

DISTORCIONAR LAS PROPORCIONES ORIGINALES



CAMBIAR LA TIPOGRAFÍA



CAMBIAR DE FORMA LAS ESTRUCTURAS



ALTERAR LOS COLORES O ASUMIR SEMENJANTES - SOLO PERMITIROS



ALTERAR LAS PROPORCIONES DE LA TIPOGRAFIA



CAMBIAR DE POSICIÓN LOS ELEMENTOS



APLICACIONES


Espacios de
MUJER
PODER PARA SER LIBRE


Espacios de
MUJER
PODER PARA SER LIBRE

DESARROLLADO POR

